

FNR, 14.05.09

Gründerpreis für neuen Buchverlag

Wirtschaftsdezernent Markus Frank zeichnet Weissbooks GmbH aus

Wirtschaftsdezernent Markus Frank hat gestern den Literaturverlag Weissbooks GmbH mit dem Gründerpreis 2009 ausgezeichnet. Der Preis ist mit 12.500 Euro dotiert.

Frankfurt. Die Gründer Anya Schutzbach und Rainer Weiss nahmen die Auszeichnung im Kaiser-saal des Römers vor rund 100 Gästen entgegen. „Frankfurt steht im Bundesvergleich bei der Zahl der Unternehmensgründungen bereits ganz weit oben“ freute sich Stadtrat Frank und wertete dies als „positives Zeichen für die wirtschaftliche Dynamik der Mainmetropole“. Der Frankfurter Gründerpreis wird seit 2001 an junge Unternehmen verliehen, die im Vorjahr auf dem Stadtgebiet Frankfurts gegründet wur-

den. In diesem Jahr hatten sich 31 Unternehmen für die Auszeichnung beworben. Der zweite Preis ging an den Vespa-Laden „Vespas-tisch“ in Bockenheim. Christine Maurer und Isabel Zimpel konnten sich über 10000 Euro freuen.

Der dritte Preis, je 3.750 Euro, gingen an die Seifenmanufaktur, eine Gründung von Karin Huber und Elke Simmel in Hedderheim, und die Frankfurter Senfgalerie in Sachsenhausen, gegründet von Ingrid Sels.

Ein kleiner, neuer Literaturverlag in Frankfurt, der auch in Krisenzeiten ökonomisch erfolgreich sein kann? Die Gründer von „Weissbooks“ sind überzeugt, und sie konnten elf weitere Gesellschafter und Investoren gewinnen. Die Stunde der kleinen Verlage habe

jetzt geschlagen. „Wir machen gute, schöne, hochwertige, lesenswerte, unterhaltsame Bücher“, so Weiss. Seit März 2008 verkaufen Maurer und Zimpel alte, handgeschaltete

Vespas der Baujahre 1960 bis 1996 in ihrem Fachgeschäft „Vespas-tisch Frankfurt“.

Die Seifenmanufaktur, von Karin Huber und Elke



Die Preisträger Anya Schutzbach und Rainer Weiss (M.) mit Markus Frank (rechts) und Peter Kanlia (links) von der Frankfurter Wirtschaftsförderung. Foto: Weiss

Simmel gründet ihren Erfolg auf den Vertrieb handgefertigter Seifen und Wellness-Produkte über einen Online-Shop für den Einzel- und Großhandel.

Die Frankfurter Senfgalerie hat mehr als 100 verschiedene Sorten im Laden-Sortiment.

...Fraktion mit dem Zug
...in der Zug